



## Call per la ricerca di Media Partner per il Mobility Village - Settimana Europea della Mobilità sostenibile 2017

### 1. Premessa

Il Comune di Bologna in occasione della European Mobility Week 2017, la Settimana promossa dall'Unione Europea dedicata alla Mobilità Sostenibile prevista dal 16 – 22 settembre 2017, ospiterà in Piazza Maggiore il **Mobility Village**, due giornate - 16 e 17 settembre 2017 - incentrate sul tema.

L'organizzazione della manifestazione, realizzata nell'ambito del progetto Life PREPAIR ([www.lifeprepare.it](http://www.lifeprepare.it)), è affidata, tramite procedura di gara, a Babele Servizi Sas.

Il format, arrivato alla sua terza edizione, affianca stand espositivi, che permettono di esplorare diversi aspetti della mobilità sostenibile grazie alla presenza di soggetti pubblici, privati e del terzo settore, ad un ricco programma di attività e servizi: mostre, dibattiti, bike tour, info point ecc.

Ogni Settimana della Mobilità si concentra su un particolare argomento, per l'edizione 2017 è stato scelto come focal theme **Mobilità pulita, condivisa e intelligente**, cui si accompagna lo slogan *Condividere ti porta lontano*.

Incentivare la mobilità condivisa, e quindi soprattutto car e bike sharing, oltre ad avere un impatto ambientale ridotto rispetto a quello abitualmente sostenuto per gli spostamenti di ambito urbano, ha un forte impatto sul territorio e sulla gestione degli spazi urbani. Applicazioni e piattaforme on line rappresentano già un grande aiuto affinché la mobilità diventi più efficiente, economica ed ecocompatibile.

### 2. Soggetto promotore e soggetto attuatore dell'iniziativa

Il soggetto promotore della EMW 2017 è il Comune di Bologna, che ne ha affidato la realizzazione, attraverso una gara d'appalto, a Babele Servizi Sas, la quale avrà anche il compito di curare la promozione e il reperimento delle risorse private necessarie alla completa realizzazione della manifestazione.

### 3. Oggetto della call

Oggetto della call è la ricerca di Media Partner per la promozione delle iniziative della Settimana della Mobilità, con particolare riferimento al Mobility Village che si svolgerà in Piazza Maggiore il 16 e 17 settembre 2017.

In specifico per ciascun settore di informazione sarà selezionato un operatore sulla base delle offerte pervenute: una radio, un quotidiano, una TV.

Cosa Offriamo:

Gli operatori selezionati saranno i Media Partner ufficiali della manifestazione e, sulla base dell'offerta comunicativa proposta, si stabiliranno strumenti di visibilità dedicati. A titolo esemplificativo si elencano:

- inserimento del logo sui materiali promozionali cartacei (10.000 pieghevoli con il programma, 1.000 locandine)
- inserimento del logo e di un testo sul sito web [settimanadellamobilita.bo.it](http://settimanadellamobilita.bo.it)
- Interazione attraverso i social, Facebook e Twitter, attraverso il lancio e la condivisione di post
- Presenza fisica al Mobility Village
  - con uno striscione
  - con uno stand dedicato
  - attraverso l'organizzazione di iniziative ed attività.

Cosa è richiesto:

È richiesto il supporto alla promozione dell'evento attraverso la cessione gratuita di spazi informativi/pubblicitari o produzione di rubriche, materiali, video, foto, o altro

### 4. Modalità di partecipazione e termini

La proposta va inviata mediante posta elettronica all'indirizzo, [info@settimanadellamobilita.bo.it](mailto:info@settimanadellamobilita.bo.it) specificando nell'oggetto "Media Partner EMW 2017";

L'offerta dovrà contenere:

- a) la denominazione/ragione sociale dell'impresa;
- b) la descrizione dei servizi offerti
- c) i contatti dei referenti per l'iniziativa

#### **5. Informazioni**

Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla call e concordare colloqui preliminari alla presentazione della proposta via mail all'indirizzo [info@settimanadellamobilita.bo.it](mailto:info@settimanadellamobilita.bo.it) o telefonando dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle 17.30 al numero: 389 16 66 792.