



## Manifestazione di interesse per la ricerca di sponsorizzazioni per il Mobility Village Settimana Europea della Mobilità sostenibile 2017

### 1. Premessa

Il Comune di Bologna in occasione della European Mobility Week 2017, la Settimana promossa dall'Unione Europea dedicata alla Mobilità Sostenibile prevista dal 16 – 22 settembre 2017, ospiterà in Piazza Maggiore il **Mobility Village**, due giornate - 16 e 17 settembre 2017 - incentrate sul tema.

L'organizzazione della manifestazione, realizzata nell'ambito del progetto Life PREPAIR ([www.lifeprepare.it](http://www.lifeprepare.it)), è affidata, tramite procedura di gara, a Babele Servizi Sas.

Il format, arrivato alla sua terza edizione, affianca stand espositivi, che permettono di esplorare diversi aspetti della mobilità sostenibile grazie alla presenza di soggetti pubblici, privati e del terzo settore, ad un ricco programma di attività e servizi: mostre, dibattiti, bike tour, info point ecc.

Ogni Settimana della Mobilità si concentra su un particolare argomento, per l'edizione 2017 è stato scelto come focal theme **Mobilità pulita, condivisa e intelligente**, cui si accompagna lo slogan *Condividere ti porta lontano*. Incentivare la mobilità condivisa, e quindi soprattutto car e bike sharing, oltre ad avere un impatto ambientale ridotto rispetto a quello abitualmente sostenuto per gli spostamenti di ambito urbano, ha un forte impatto sul territorio e sulla gestione degli spazi urbani. Applicazioni e piattaforme on line rappresentano già un grande aiuto affinché la mobilità diventi più efficiente, economica ed ecocompatibile.

La manifestazione si realizza, oltre che con risorse pubbliche, anche attraverso il sostegno da parte del mondo dell'impresa.

Agli sponsor sarà offerta l'opportunità di promuovere la propria immagine, beni e servizi attraverso la partecipazione e il coinvolgimento attivo all'interno del Mobility Village, con le modalità di cui al presente bando e offrendo loro un ritorno in termini di visibilità.

### 2. Soggetto promotore e soggetto attuatore dell'iniziativa

Il soggetto promotore della EMW 2017 è il Comune di Bologna, che ne ha affidato la realizzazione, attraverso una gara d'appalto, a Babele Servizi Sas, la quale avrà anche il compito di curare il reperimento delle risorse private necessarie alla completa realizzazione della manifestazione.

Babele Servizi Sas, a seguito dell'aggiudicazione del servizio di organizzazione della European Mobility Week 2017 da parte del Comune di Bologna, assume il ruolo di Sponsee ed è il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione.

I rapporti tra sponsor e Babele Servizi saranno regolati da accordi/contratti di sponsorizzazione in conformità a quanto disposto dall'art. 19 del D.lgs. n. 50/2016. I citati accordi/contratti di sponsorizzazione potranno prevedere, come corrispettivo, sia il versamento di un importo in denaro (previa emissione di regolari fatture da parte della società organizzatrice dell'evento), sia la fornitura di beni/servizi (previa emissione di regolari fatture da parte della società organizzatrice dell'evento e dello sponsor).

### 3. Oggetto della sponsorizzazione

Oggetto della sponsorizzazione è il cartellone di iniziative realizzato a Bologna nell'ambito della EMW 2017, con particolare riferimento al Mobility Village che si svolgerà in Piazza Maggiore il 16 e 17 settembre 2017.

Gli accordi di sponsorizzazione potranno prevedere:

- la promozione dell'immagine dell'impresa collegata all'immagine dell'evento
- la presenza in Piazza Maggiore con uno stand espositivo all'interno del Mobility Village (sono disponibili moduli 3x3 - 3x6 - 3x9 metri)
- la possibilità di proporre iniziative, servizi ed attività all'interno della manifestazione.

La pubblicizzazione dell'evento avverrà tramite il sito internet [www.settimanadellamobilita.bo.it](http://www.settimanadellamobilita.bo.it), newsletter dedicate, social media e conferenza stampa per il coinvolgimento dei media locali, materiale cartaceo distribuito e affisso in punti strategici della città.

Il target è ampio e trasversale, dai giovani alle famiglie con bambini, poiché tutti i cittadini in qualche modo utilizzano un mezzo di trasporto per i loro spostamenti e tutti sono chiamati a riflettere su quale sia il mezzo di trasporto più sostenibile e affine al proprio stile di vita.

Durante il periodo di promozione e durante il Mobility Village verrà dato risalto alla sponsorizzazione con un adeguato livello di evidenza pubblica, mediante l'utilizzo dei diversi canali di comunicazione adottati e con modalità specifiche eventualmente concordate con lo sponsor stesso.

#### **4. Durata della sponsorizzazione**

Dalla data di sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione al termine della manifestazione.

Il Mobility Village si svolgerà in Piazza Maggiore il 16 e il 17 settembre 2017, le attività di comunicazione e promozione partiranno dalla seconda metà di agosto.

#### **5. Soggetti**

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione soggetti/imprenditori individuali e collettivi (anche artigiani, imprese, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi, anche temporanei), in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, in possesso dei requisiti di legge per contrattare con la Pubblica Amministrazione (art. 80 D.lgs. 50/2016).

#### **6. Tipologie della sponsorizzazione**

Sono ammissibili:

- sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di erogazione economica);
- sponsorizzazioni tecniche (sotto forma di fornitura di beni, servizi o altre utilità);
- sponsorizzazioni miste in parte finanziarie, in parte tecniche;

Le sponsorizzazioni finanziarie saranno utilizzate per la copertura delle spese relative all'organizzazione dell'evento, dalle forniture al personale.

Le sponsorizzazioni tecniche potranno consistere nella fornitura di servizi utili all'organizzazione della manifestazione (noleggio/acquisto materiali, stampe pubblicitarie ecc).

Al fine di ottenere un adeguato livello di evidenza pubblica, ai soggetti individuati come sponsor, Babele Servizi Sas si impegna, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione a riconoscere:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio/ragione sociale nelle campagne di comunicazione secondo i piani appositamente predisposti e nei luoghi nei quali si svolgono le attività;
- la possibilità di utilizzare lo status di sponsor o partner nelle proprie campagne di comunicazione;
- la possibilità di studiare ulteriori forme di controprestazioni collaterali ed esclusive.

Babele Servizi Sas si riserva la possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni basate sull'offerta dei partecipanti. Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale da parte di Babele Servizi Sas.

#### **7. Modalità di partecipazione e termini**

La proposta va inviata mediante posta elettronica all'indirizzo, [info@settimanadellamobilita.bo.it](mailto:info@settimanadellamobilita.bo.it) specificando nell'oggetto "Offerta per la sponsorizzazione della EMW 2017";

L'offerta, redatta su carta intestata del proponente, dovrà essere indirizzata a Babele Servizi S.a.s di Vito Bernardo e C. e dovrà contenere:

- a) la denominazione/ragione sociale dell'impresa;
- b) la quantificazione economica, in caso di sponsorizzazione finanziaria;
- c) la descrizione dei servizi offerti, in caso di sponsorizzazione tecnica;

d) la richiesta di visibilità (presenza del logo, stand in piazza, eventuali iniziative da inserire nel cartellone);

Si precisa che la presenza del logo dello sponsor sui materiali cartacei utilizzati per la comunicazione (volantini, manifesti, etc.) potrà essere garantita solo nel caso di adesione entro l'11 agosto 2017, mentre il logo dello sponsor sul sito web dell'iniziativa e sui canali social potrà invece essere aggiunto in ogni momento della campagna.

#### 8. Valutazione delle proposte

Non saranno prese in considerazione e valutate le sponsorizzazioni di valore inferiore a 1.000,00 €.

Le proposte pervenute saranno valutate da Babele Servizi, e in caso di accoglimento saranno classificate in base alle seguenti categorie:

- I. **Main Partner:** erogazione economica e/o fornitura di beni e/o servizi per un valore complessivo minimo di 3.000,00 €;
- II. **Partner:** erogazione economica per un valore compreso fra 1.000,00 € e 2.999,99 €;
- III. **Partner tecnici:** fornitura di beni e servizi per un valore minimo di 1.000,00 €;
- IV. **Media partner:** cessione gratuita di spazi informativo/pubblicitari e/o produzione di rubriche, materiali, video, foto, altro per un valore complessivo minimo di 2.000,00 €.

Il presente avviso, è da intendersi finalizzato esclusivamente alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dal presente avviso, Babele Servizi Sas decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

#### 9. Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003, si informa che:

- I dati personali raccolti, in applicazione di quanto previsto dal presente Bando, saranno trattati esclusivamente per le finalità stabilite dal medesimo;

- Titolare del trattamento dati è la Babele Servizi Sas e Responsabile del trattamento dati è Vito Bernardo.

I dati sono trattati in conformità alle norme vigenti dagli addetti di Babele Servizi Sas, tenuti all'applicazione del presente Bando, e possono essere oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici e privati in relazione alle finalità del presente Bando. I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dal D. Lgs. 196/2003. Il Responsabile del procedimento è Vito Bernardo, legale rappresentante di Babele Servizi Sas.

#### 10. Controversie e Foro competente

Per ogni eventuale controversia che dovesse insorgere in applicazione del presente Bando ovvero del successivo contratto sarà tentata una soluzione in via conciliativa. Nei casi in cui non è possibile definire la controversia in via transattiva, la stessa sarà deferita alla competenza esclusiva del Tribunale di Bologna.

#### 11. Informazioni

Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla procedura e concordare colloqui preliminari alla presentazione della proposta via mail all'indirizzo [info@settimanadellamobilita.bo.it](mailto:info@settimanadellamobilita.bo.it) o telefonando dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle 17.30 al numero: 389 16 66 792.