



Call delle associazioni per la presentazione di iniziative da svolgere durante la Settimana Europea della Mobilità Sostenibile

PREMESSA

Il Comune di Bologna in occasione della European Mobility Week 2017, la Settimana promossa dall'Unione Europea dedicata alla Mobilità Sostenibile prevista dal 16 al 22 settembre 2017, ospiterà in Piazza Maggiore il **Mobility Village**, due giornate - 16 e 17 settembre 2017 - incentrate sul tema.

L'organizzazione della manifestazione, realizzata nell'ambito del progetto Life PREPAIR (www.lifeprepare.it), è stata affidata dal Comune di Bologna, tramite procedura di gara, a Babele Servizi Sas.

IL TEMA DELLA SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE 2017

Ogni "Settimana della Mobilità" si concentra su un tema particolare legato alla mobilità sostenibile, sulla cui base le amministrazioni locali e le associazioni di riferimento sono invitate a organizzare attività per i propri cittadini e a lanciare e promuovere misure di sostegno e diffusione.

Per l'edizione 2017 è stato scelto il *focal theme* "**Mobilità pulita, condivisa e intelligente**", cui si accompagna lo slogan "Condividere ti porta lontano" e per il quale è stato realizzato un video promozionale che è possibile vedere a questo [link](#).

Il riferimento a forme di mobilità condivisa è finalizzato a stimolare le città aderenti alla Settimana Europea della Mobilità ad adottare iniziative che possano valorizzare forme di trasporto innovative e collettive. Iniziative che abbiano anche un impatto ambientale ridotto rispetto a quelle abitualmente adottate e attraverso le quali sia possibile ridurre i costi solitamente sostenuti per gli spostamenti in ambito urbano. Incentivare la mobilità condivisa, e quindi soprattutto car e bike sharing, inoltre, ha un forte impatto sul territorio e sulla gestione degli spazi urbani, anche grazie ai recenti sviluppi tecnologici. Con la condivisione dei servizi sarà così possibile "vivere in modo collettivo anche lo spazio pubblico", ripensandone gli scopi originari: da pura e semplice arteria per il traffico motorizzato a vero e proprio spazio di relazione fra i diversi utenti.

LA SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ A BOLOGNA

A Bologna la Settimana europea si concentrerà nei giorni di sabato 16 e domenica 17 settembre, quando verrà realizzato in Piazza Maggiore il Mobility Village, format arrivato alla sua terza edizione: un'ampia area espositiva che accoglierà gli operatori del settore, aziende pubbliche e private, oltre alla rete di associazioni sensibili al tema della mobilità.

All'esposizione sarà affiancato un ricco programma di servizi, iniziative ed attività: conferenze su temi di attualità e politica, seminari di approfondimento, visite guidate e tour, attività dedicate alle famiglie e ai più piccoli.

DESTINATARI DELLA CALL

Tutte le realtà associative e i gruppi informali operanti sul territorio del Comune di Bologna.

OGGETTO DELLA CALL

La presente call vuole individuare iniziative e attività che favoriscano la sensibilizzazione sul tema specifico dell'edizione 2017 - Mobilità pulita, condivisa e intelligente da realizzarsi all'interno della EMW 2017.

Vengono ricercate due tipologie di attività:

- Attività da svolgersi in Piazza Maggiore all'interno del Mobility Village (16 e 17 settembre)
- Attività da svolgersi durante la settimana (dal 16 al 22 settembre)

RISORSE A DISPOSIZIONE DELLE ATTIVITÀ DELLE ASSOCIAZIONI

Per tutte le attività selezionate è previsto l'inserimento all'interno del programma ufficiale della Settimana Europea della Mobilità e il supporto promozionale (diffusione, segnalazione e pubblicizzazione delle iniziative);

Per le attività, iniziative e servizi da realizzare all'interno del Mobility Village, 16 e 17 settembre, compatibilmente con le effettive disponibilità di risorse, l'organizzazione mette a disposizione:

- allestimenti e strutture (stand espositivo, impianto audio, palco, sedie ecc.)
 - servizi (trasporti, operatori, ecc.)
- risorse economiche: il budget complessivo a sostegno delle iniziative proposte dalle Associazioni si determinerà in funzione dell'andamento della campagna di sponsorizzazione

COME PARTECIPARE

Le proposte dovranno essere redatte su carta intestata del gruppo/associazione proponente e inviate via mail all'indirizzo info@settimanadellamobilita.bo.it avendo come oggetto "PROPOSTA PER EMW 2017", entro LUNEDÌ 31 LUGLIO 2017 indicando:

- finalità del progetto/attività;
- indicazione dei soggetti a cui è rivolto il progetto (fasce di popolazione, caratteristiche...) e dei soggetti da coinvolgere per la sua realizzazione;
- descrizione del progetto/attività nel suo complesso con specificazione delle modalità di svolgimento, della durata e dei luoghi;
- spazi e strutture richieste per la realizzazione (stand espositivo, area della piazza, palco e sedie ecc.)
- budget dell'attività (solo nel caso in cui è richiesto un sostegno economico all'iniziativa).

Nota - i progetti dovranno essere molto sintetici e contenere le informazioni essenziali tralasciando informazioni superflue. Le tabelle di sintesi sono ben accette.

MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DEI CONTRIBUTI E DI EROGAZIONE DEGLI STESSI

Babele Servizi Sas, in accordo con il Comune di Bologna e con l'obiettivo di avere un programma ricco e coerente, selezionerà le proposte pervenute in base alla loro qualità, pertinenza con il tema e con la manifestazione, spazi e risorse economiche a disposizione.

Il contributo verrà erogato secondo le seguenti modalità:

- pagamento diretto dei costi dell'iniziativa - materiali, servizi e personale (tutte le spese dovranno essere intestate direttamente a Babele Servizi S.a.s.);
- pagamento all'associazione dietro emissione di regolare fattura.

INFORMAZIONI

Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla procedura e concordare colloqui preliminari alla presentazione della proposta via mail all'indirizzo info@settimanadellamobilita.bo.it o telefonando dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle 17.30 al numero: 389 16 66 792.